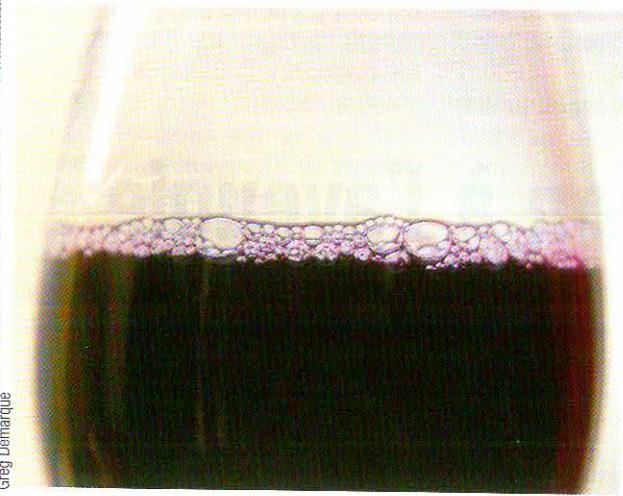


Un musée du vin dans la Békaa

Greg Demarque



Après la création de leur vignoble Marsyas, Sandro et Karim Saadé, tous deux vice-présidents de la Fondation de leur père, Johnny R. Saadé, s'attèlent à la création d'un musée du vin dans la région de la Békaa-Ouest. Le site exact n'a pas été encore définitivement arrêté. « Il s'agit d'un projet autonome. Nous mettons en place la structure financière et juridique du musée. Mais celui-ci sera une entreprise à but non lucratif, à l'image d'une fondation, dont la direction appartiendra à un "board of trustees". Les membres de ce conseil, que s'apprête à nommer la Fondation Johnny R. Saadé seront soit des experts, soit des personnes réputées pour leur objectivité. La Fondation Johnny R. Saadé n'y sera pas impliquée », fait valoir Sandro Saadé. L'investissement représente entre 2,5 et 3 millions de dollars. Ce projet, qui devrait voir le jour en 2012 sur une surface de 20 à 25 000 m², au sein de laquelle espaces intérieur et extérieur seront mêlés, aura pour objectifs principaux de faire connaître et de valoriser l'ensemble des terroirs viticoles du Moyen-Orient. « Il ne s'agit pas d'un musée dédié aux seuls vins libanais, mais d'un espace qui présentera l'histoire viticole de la région, sa longue tradition comme les arts qui s'en sont inspirés... », ajoute son frère Karim Saadé. La Fondation Johnny R. Saadé a fait appel au groupe de consulting Hodema pour affiner et mettre en œuvre cette structure. Trois consultants internationaux (l'archéologue Patrick McGovern ; la géologue Jennifer Hugett ; l'œnologue Stéphane Derenoncourt) ont été mandatés pour préparer le contenu didactique du futur musée. Nagi Morkos, de Hodema, explique : « Nous avons retenu l'idée d'un musée moderne. Il s'appuiera sur un parcours interactif grâce à l'usage du multimédia et sollicitera les cinq sens. » Pour l'heure, les frères Saadé comme Nagi Morkos ne tablent pas sur un nombre de visiteurs précis. « Il existe une route des vins qui sillonne les vignobles de la Békaa. Sa fréquentation reste cependant anecdotique. Le public est encore à conquérir », assure Johnny Modawar membre du comité de la Fondation Johnny R. Saadé. Des acquisitions d'œuvres d'art sont prévues. Et des expositions devraient sillonner le Liban, voire le monde via de possibles partenariats avec d'autres musées du vin.

AZZARO

POUR HOMME

ELIXIR

Le NOUVEAU parfum boisé oriental.
Un concentré de sensualité.

