




GlobeMed Ltd.



BABEL



buddha-bar
Beirut



Casper & Gambini's
all in good taste



cookers
sweet creations




Crave
Fusion Cuisine



CREPAWAY



SALMONTINI
La Maison du Saumour



doculand
print & copy center



LEBANESE FRANCHISE ASSOCIATION
Great nations **make** great brands



Frida
Cuisine طبخ فنون



GEZAIRI
TRANSPORT



Accessorize




CAFE NAJJAR
Gourmet



Pralino
LA MAISON DU CHOCOLAT



SALMONTINI
Riva



Dandy
1948



siom
ORFEVRES
INTERNATIONAL



tablefine



Tarator
Falafel & Shawarma



WRAPSODY
SYMPHONY OF FLAVOURS



عبد الرحمن
العلاب

قصر حاو عبدا الرحمن اكلاب واؤلاؤه ١٨٨١
Abdul Rahman Hallab & Sons 1881



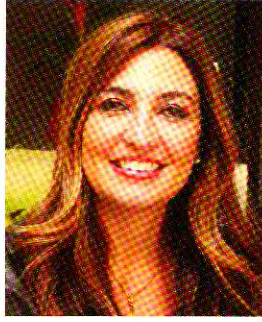
la SENZA
LINGERIE



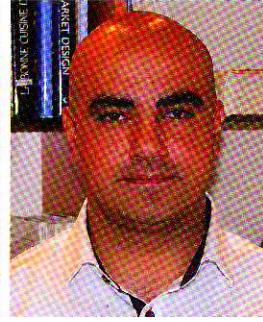
BABEL Bay



كريمة براج
NOUGATINI



د. كارلا حبيب مراد
CARLA'S GOOD FOOD



جوزيف غسطين
BLENDS FOOD DEVELOPMENT



ناجي مرقص
HODEMA



دافيد تام
COLORTEK

جوزيف غسطين (BLENDS FOOD DEVELOPMENT) :

قانون موحد يرفع مصالحي اصحاب العلامات التجارية في الخارج

مدير العمليات في شركة BLENDS FOOD DEVELOPMENT جوزيف غسطين عدد المطاعم المنضوية تحت لوائها هي WATER-LEMON، زهر الليمون، BLACK PEPPER، CATE IN STYLE، LIVING COLORS، CAFE BLANC ومن بينها WATER LEMON و CAFE BLANC هو مطعم لبناني عصري المندرجان في اطار الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز LFA.

وقال: دخلنا LFA منذ اربع سنوات كوننا جزءاً من السوق اللبنانية ومن عداد المطاعم «المحترمة» في لبنان. وبانتمائنا الى LFA نفيد من امكانات تسويقها واعلاناتها اضافة الى التسهيلات القانونية التي توفرها لنا في لبنان والخارج.

واضاف: من الافضل قيام المزيد من التباحث والتنسيق بين اصحاب العلامات التجارية للخروج برأي واحد، والعمل على اصدار قانون موحد يرفع مصالحهم خارج لبنان ويحمي عقودهم وافكارهم وابتكاراتهم من خلال من نالوا تراخيص الامتياز.

د. كارلا مراد (CARLA'S GOOD FOOD) :

رسالتنا تثقيفية وأسعارنا مقبولة ومنافسة

صاحبة شركة CARLA'S GOOD FOOD اخصائية التغذية د. كارلا حبيب مراد اوضحت ان فكرة تأسيس شركة CARLA'S GOOD FOOD هي ثمرة عشر سنوات من الجهد المتواصل في مجال التوعية الغذائية سواء عبر نشر كتب متخصصة أو اطلاق برامج تلفزيونية ومحاضرات أعدتها وأقيمتها خلال مؤتمرات في العديد من الدول.

وشددت على ان: رسالتنا هي تحسين حياة الفرد اليومية من خلال تثقيفه غذائياً وتوفير الأطباق الصحية له وفق مفهوم متطور.

وحول الهدف من الانضمام الى الجمعية اللبنانية لمنح تراخيص الامتياز LFA أجابت: «نحن والجمعية نكمل بعضنا البعض إذ ان LFA تضم شركات مهمة ووجودنا ضمن هذه الشركات يشكل قيمة مضافة لنا».

كريمة براج (NOUGATINI - نوغاتيني) :

مطالبنا نفس مطالب LFA

المديرة العامة في شركة نوغاتيني NOUGATINI الرائدة في إنتاج الشوكولا كريمة براج ان نوغاتيني تأسست في العام ١٩٢٨ على يد والدي كمال براج، وهي عبارة عن شركة عائلية رائدة في مجال إنتاج الشوكولا اليدوية الصنع في لبنان، إضافة الى ان نوغاتيني صدرت على مدى سنوات منتجاتها الى العديد من دول العالم.

وأوضحت: ان LFA ساعدتهم على التعرف الى رواد في العديد من القطاعات رفعوا راية لبنان عالياً في الداخل والخارج فأصبحنا معهم صوتاً واحداً يتكلم باسم لبنان، نظراً لأن المطالب هي نفسها، وتتمحور على تحسين الإنتاج وتوفير تسهيلات اقتصادية نحن بأمرس الحاجة اليها.

دافيد تام (شركة كولورتك COLORTEK) :

تميز السوق اللبنانية بالمرونة

أوضح مدير تطور الاعمال في كولورتك دافيد تام ان الشركة تأسست منذ ما يقارب الـ ٥٢ عاماً كمتجر لبيع الدهانات بالتجزئة في لبنان ومع الوقت توسعنا وتطورنا وبدأت الشركة بتصنيع مختلف انواع الدهانات سواء في مصنعها في لبنان، ام في سوريا وتوزيع العلامات التجارية مثل TOUPRET الفرنسية، VALPAIN الايطالية وCOLORS BY COLORTEK الخاصة بالشركة، ومؤخراً دخلنا في مشروع مشترك كمساهمين مع شركة THE LITTLE SHOP الفرنسية.

واضاف: نحن متواجدون في اسواق قطر، دبي، السعودية، البحرين، الكويت، سوريا وقريبا في ابوظبي، هذا فضلا عن توسعنا في اوروبا عن طريق شركة THE LITTLE SHOP.

وختم قوله بأن السوق اللبنانية تتميز بالمرونة والتي تعتبر قيمة مضافة للسوق الدولية، كما ان لدينا قناعة ان لبنان سيلعب دوراً محورياً في صناعة الفرانشايز FRANCHISE في المنطقة العربية وعلينا واجب الانضمام الى LFA التي تنظم هذا القطاع، تسانده وتطوره.

ناجي مرقص (هوديما HODEMA) :

طولنا شاملة لإنشاء وتطوير مشاريع ضيافة وعقارات وتجزئة وافتتاحها وتشغيلها

«هوديما» HODEMA احدي الشركات الرائدة في تقديم خدمات استشارية في مجالات الضيافة والعقارات والتجزئة في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي.

الشريك الاداري في الشركة ناجي مرقص تناول في حديثه الى «البيان الاقتصادية» خدمات هوديما والحلول الشاملة التي توفرها للزبائن من تطوير مشاريع ضيافة وعقارات وتجزئة وافتتاحها وتشغيلها، وتطرق الى مهمتها الرقابية للتأكد من معايير الجودة في العديد من القطاعات، ودورها التدريبي المصمم خصيصاً وفقاً لحاجات الزبائن ومتطلباتهم، متوقفاً عند التحدي الابرز المتمثل في بيع الدراسات، كاشفاً عن السعي لتأليف جمعية مهتمتها تنظيم قطاع الاستشارات، منوهاً بجهود الجمعية اللبنانية لتراخيص الامتياز.